2021-2027年中国净水设备
行业分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国净水设备行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202105/219222.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

净水设备，指的是生产净水的设备。大多采用反渗透工艺，反渗透是在室温条件下，采用无相变的物理方法将含盐水进行脱盐、除盐。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国净水设备行业分析与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了净水设备行业市场发展环境、净水设备整体运行态势等，接着分析了净水设备行业市场运行的现状，然后介绍了净水设备市场竞争格局。随后，报告对净水设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了净水设备行业发展趋势与投资预测。您若想对净水设备产业有个系统的了解或者想投资净水设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 净水设备产业相关概述
第.一节 净水设备发展及重点性分析
第二节 净水设备种类
一、按处理效果划分
1、净水处理系列
2、纯水处理系列
3、软水处理系列
4、中央水处理系列
5、矿化磁化水处理系列
二、按过滤的技术原理划分
1、前置过滤器
2、陶瓷净水机
3、超滤净水机
4、纳滤净水机
5、逆渗透纯水机
第三节 中国净水设备行业经济指标分析
一、赢利性

二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒/退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2019年世界净水设备行业整体运营状况分析
第.一节 2019年世界净水设备产业运行环境浅析
一、全球经济结构及景气度分析
二、全球饮用水质量状况
三、水家电业产业运行现状
第二节 2019年世界净水设备行业市场运行格局分析
一、世界净水设备产业发展现状
二、世界净水设备技术水平及研究进展
三、世界净水设备品牌市场动态
1、百诺肯（Paragon）
2、爱惠浦（EVERPURE）
四、世界净水设备市场营销态势
第三节 2019年世界部分国家净水设备市场运行分析
一、美国
二、日本
三、欧洲
第四节 2021-2027年世界净水设备行业发展趋势分析

第三章 2019年中国净水设备行业市场发展环境分析（PEST分析法）
第.一节 2019年中国宏观经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
三、全国居民收入情况（季度更新）
四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）
六、固定资产投资情况（季度更新）
七、社会消费品零售总额
八、对外贸易&进出口
第二节 2019年中国净水设备行业政策环境分析
一、中国净水设备产业政策分析
二、《生活饮用水水质标准》
三、相关产业政策分析
第三节 2019年中国净水设备行业技术环境分析
第四节 2019年中国净水设备行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯
七、水污染频发又一次将净水行业推上前线

第四章 2019年中国净水设备产业整体运行态势分析
第.一节 2019年中国净水设备产业运行总况
一、国内净水设备产业所处发展阶段
二、中国净水设备产业景气度分析
三、国内净水设备产品质量水平
四、国内净水设备技术层面的高度融合已经在开始加强
七、国产净水器打破“出身论”
八、1.9亿人饮用水有害物超标 净水设备市场亟待规范
九、水家电功能各异 不同净水设备分级净化
第二节 2019年中国净水设备产业热点问题探讨
一、净水设备安全问题
二、售后服务体系

第五章 2019年中国净水设备产业技术研究

第.一节 2019年中国净水设备产业技术现状
一、净水设备产业技术现状及差距分析
二、净水设备生产技术变革与产品革新
第二节 中国净水设备工艺流程
一、生产型
二、家庭＼办公室
三、单位＼学校＼医院＼小区＼宾馆等
第三节 净水桶技术现状
一、净水桶技术分析
二、 各品牌技术对比
1、美的技术分析
2、沁园技术分析
3、安吉尔
4、司迈特技术分析
5、浪木技术分析
第四节 纯水机技术分析
一、反渗透技术简介
二、纯水机技术分析
三、纯水机“无废水”探讨
四、水压过高引发“爆管”问题
五、佳尼特技术分析
第五节 国内净水电器行业今后的三大技术发展热点领域分析
一、家庭净水系统技术
二、终端净水技术
三、终端饮水电器技术

第六章 2014-2019年中国净水设备制造所属行业数据监测分析
第.一节 2014-2019年中国净水设备制造所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2019年中国净水设备制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2019年中国净水设备制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2019年中国净水设备制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2019年中国净水设备制造所属所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2019年中国净水设备市场运营态势分析

第.一节 2019年中国净水设备市场热点聚焦

第二节 2019年中国净水设备市场综述

一、我国净水器市场进入品牌消费时代

二、夏日来临净水设备成消费主流

三、2005-2019年中国净水设备市场规模及增长

1、总量规模

2、增长速度

3、各季度市场情况

四、中国净水设备市场结构分析

1、产品市场结构

2、品牌市场结构

3、区域市场结构

4、渠道市场结构

四、中国净水设备市场消费形态

五、中国净水设备产销形势
第三节 中国净水设备产品市场价格分析
一、中国净水设备定价机制
二、主要品牌产品价位分析
三、价格与成本的关系
四、如何分析竞争对手的价格策略
五、价格仍将在竞争中占重要地位
六、底价格策略与品牌战略

第八章 2014-2019年中国净水设备品牌市场深度剖析
第.一节 净水设备细分市场销量分析
一、净水桶
二、纯水机
三、净水机
四、净水设备细分产品市场占有额及同比分析
第二节 美的
一、销量及市场份额
二、销售渠道分析（家电连锁、超级市场、百货商场、建材城、水渠道、其它）
三、区域特点
四、价格分布——销量价格市场结构
第三节 沁园
一、销量及市场份额
二、销售渠道分析（家电连锁、超级市场、百货商场、建材城、水渠道、其它）
三、区域特点
四、价格分布——销量价格市场结构
第四节 安吉尔
一、销量及市场份额
二、销售渠道分析（家电连锁、超级市场、百货商场、建材城、水渠道、其它）
三、区域特点
四、价格分布——销量价格市场结构
第五节 浪木
一、销量及市场份额

二、销售渠道分析（家电连锁、超级市场、百货商场、建材城、水渠道、其它）
三、区域特点
四、价格分布——销量价格市场结构
第六节 司迈特
一、销量及市场份额
二、销售渠道分析（家电连锁、超级市场、百货商场、建材城、水渠道、其它）
三、区域特点
四、价格分布——销量价格市场结构

第九章 2019年中国净水设备进出口贸易市场分析
第.一节 2019年中国净水设备进出口贸易形态
一、中国净水设备进出口贸易现状
二、安全抽检 进口净水设备被爆砷超标等问题
第二节 近几年我国净水设备出口及增长情况
第三节 主要海外市场分布情况
第四节 经营海外市场的主要品牌
第五节 净水设备生产进口分析

第十章 2019年中国净水设备市场营销解析
第.一节 2019年中国净水设备营销现状
第二节 净水设备营销渠道及盈利模式
一、电话直销
二、专卖店零售
三、工程渠道
第三节 净水设备代理商营销关键点
一、运作终端
二、操作市场
第四节 中国净水设备市场营销策略分析

第十一章 2019年中国净水设备产业竞争新格局分析
第.一节 2019年中国净水设备市场竞争总况
一、中国净水设备市场竞争环境

二、中国净水设备市场竞争程度
三、国内外净水设备核心竞争力同比
第二节 2019年中国净水设备市场竞争动态
一、净水设备抢占市场 宣传夸张消费者困惑
二、日企在莱州建净水设备生产基地
三、净水设备市场竞争的利器-售后服务
第三节 2019年中国净水设备产业集中度分析
一、市场集中度分析
二、生产企业集中度分析
第四节 2021-2027年中国净水设备竞争趋势预测分析

第十二章 2014-2019年中国净水设备重点企业运行关键财务指标分析
第.一节 世纪九如(北京)净水科技有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第二节 杭州天创净水设备有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第三节 上海开能环保设备有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第四节 扬中市协隆电力设备有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

第五节 山东玉鑫环保科技有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第六节 台州市超越卫浴有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
第七节 玉环达丰环保设备有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第八节 余姚市康福特洁具有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第九节 富阳市中荷电子有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第十节 淮北蓝天净水设备有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

第十三章 2021-2027年中国净水设备产业前瞻与趋势预测分析
第.一节 2021-2027年中国净水设备产业前景预测

第二节 2021-2027年中国净水设备销售市场趋势预测
一、产品发展趋势
二、价格变化趋势
三、渠道发展趋势
四、用户需求趋势
五、服务发展趋势
第三节 2021-2027年中国净水设备市场前景预测分析
一、市场规模及增长情况预测分析
二、中国净水设备市场产销形势预测分析
三、中国净水设备进出口贸易预测分析
第四节 2021-2027年中国净水设备市场盈利预测分析

第十四章 2021-2027年中国净水设备市场投资前景预测分析
第.一节 2019年中国净水设备产业投资概况
一、中国净水设备投资环境分析
二、中国净水设备投资特性
三、中国净水设备投资价值研究
第二节 2019年中国净水设备行业投资周期分析
一、经济周期
二、增长性与波动性
三、成熟度分析
第三节 2021-2027年中国净水设备行业投资机会分析
一、中国净水设备投资区域投资潜力
二、中国净水设备投资热点研究
三、中国净水设备资源配置投资盈利预测分析
第四节 2021-2027年中国净水设备行业投资风险预警
一、市场运营机制风险
二、市场竞争风险
三、进退入风险
四、其它风险
第五节 投资建议

部分图表目录：

图表：2005-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2005-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2019年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2019年我国全社会固定投资额走势图（2019年不含农户）

图表：2005-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202105/219222.html